



Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento de la cultura democrática en el ejercicio del control social como instrumento para mejorar la relación estado-ciudadanía, la previsión de los fenómenos de corrupción y la legitimación del control fiscal. Bogotá

Código BPIN

2020110010034

Sector

Organismos de Control

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 19/05/2020 17:28:59

Identificador: 269551

Formulador: Edgar Ademar Pimienta Galvan



Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

3016 - XVI. Pacto por la Descentralización: conectar territorios, gobiernos y poblaciones

Linea

301604 - 4. Gobiernos territoriales capaces y efectivos: fortalecimiento institucional y modernización para la descentralización efectiva y responsable

Programa

2501 - Fortalecimiento del control y la vigilancia de la gestión fiscal y resarcimiento al daño del patrimonio público

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI 2020-2024

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Propósito No 5: Construir Bogotá - Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Programa 51: Gobierno Abierto

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI 2020-2024

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Propósito No 5: Construir Bogotá - Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Programa 51: Gobierno Abierto



Identificación y descripción del problema

Problema central

Cultura democrática que dificulta la relación estado-ciudadanía facilitando el aumento de los fenómenos de corrupción y deslegitimando el control fiscal.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

El desconocimiento de la comunidad sobre la ejecución de la gestión distrital y la reiterada inquietud frente a la deficiente atención con criterios de equidad, igualdad y transparencia de las necesidades prioritarias y reales de la comunidad, así como la poca participación ciudadana en relación con la vigilancia y control social de los recursos públicos, debido entre otras situaciones a los inoperantes mecanismos de control social establecidos y garantizados por la Constitución Política y la ley. La desinformación de las comunidades por falta de herramientas cognitivas e informativas que lo acerquen a participar en el control social con mayor efectividad, son aspectos que impiden su vinculación en la participación para la búsqueda de la transparencia y coadyuvar a garantizar el mejor uso de los recursos públicos en la ciudad con el control social articulado al control fiscal. Los altos niveles de corrupción hacen imperativa la participación de los ciudadanos en la veeduría y el control social del manejo de los recursos públicos distritales.

A partir de la percepción de los clientes de la Contraloría de Bogotá "Ciudadanía y Concejo" de vigencias anteriores y analizando el trabajo que realiza la entidad con las comunidades, se hace manifiesto que sus requerimientos en temas de impacto frente a la gestión de la administración pública arrojan resultados negativos sobre la gestión por parte de sus ejecutores y de los contratistas.

Es pertinente desarrollar una estrategia institucional en el marco del Plan Anti corrupción de la Entidad, que contribuya a mejorar los estándares de transparencia y divulgación de la información pública, la adecuada implementación de los componentes del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano, factores que inciden negativamente en visibilizar la gestión y el buen uso de los recursos asignados a la C.B.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Desconocimiento por parte de los habitantes del distrito capital, sobre la ejecución de la gestión de los recursos públicos y la constante inquietud frente a la deficiente atención con criterios de equidad, igualdad y transparencia de las necesidades prioritarias y reales de la comunidad, así como la escasa participación ciudadana en relación con la vigilancia y control social de los recursos públicos.



01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Insuficiente pedagogía informativa para la ciudadanía que les permita participar a esta de manera incluyente y efectiva del control social.	1.1 Poca oferta en capacitaciones de control social a la ciudadanía en general.
2. Falta de espacios adecuados e incluyentes que vinculen a toda la ciudadanía con el control social sin que importe la diversidad que presente la población en las diferentes localidades del distrito capital	2.1 Desinterés en la ciudadanía en participar en actividades de control social.
3. Poca participación en el control social por los grupos poblacionales y sectores sociales, junto con la falta aprovechamiento de canales de divulgación efectivos para dar a conocer la gestión realizada y lo relacionado con el Plan Anti corrupción	3.1 Desconocimiento de las herramientas y escenarios propicios para participar en acciones de control social 3.2 Inadecuados estándares de transparencia en la información pública y bajo desarrollo de los componentes del Plan Anti corrupción de Atención al Ciudadano.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Ciudadanía sin el conocimiento de la gestión de la entidad frente al control fiscal del distrito capital	1.1 Desconocimiento de la gestión que realizan los entes que manejan recursos distritales
2. posibles acciones de corrupción y mala gestión desarrollada por las entidades y contratistas que ejecutan los recursos distritales.	2.1 Polarización por falta de información real sobre la gestión fiscal de la administración.
3. Disminución de la buena percepción de la ciudadanía y desconocimiento de focos de corrupción en el distrito capital incumplimiento de la Ley 1474 de 2011 y Ley 1712 de 2014 y normativa relacionada Plan Anti corrupción y de Atención a la ciudadanía.	3.1 Mala percepción de la entidad por parte de la ciudadanía en general, lo que accionaría una imagen negativa de las partes interesadas sobre la gestión de la Entidad 3.2 Detrimento patrimonial del Distrito Capital 3.3 Deficiencia en la gestión de riesgos de corrupción, rendición de cuentas y mecanismos inadecuados en la atención al ciudadano y de acceso a la información pública.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Ciudadanía</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: Realización de estrategias que permitan a la ciudadanía de diferentes grupos poblacionales, sectores sociales y diferentes organizaciones conocer sobre la importancia del control social.</p>	<p>Mejorar el conocimiento de el ciudadanía sobre el accionar que pueden realizar con el control social para el beneficio de la comunidad y el distrito capital.</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Contraloría de Bogotá</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: Generar cultura ciudadana en los habitantes del distrito capital con relación el control social.</p>	<p>Contar con la participación activa de la ciudadanía en el control social para generar insumos en el control fiscal y dar a conocer la gestión de la entidad.</p>

02 - Análisis de los participantes

Se coordinarán estrategias de capacitación he interacción con la ciudadanía bogotana de las diferentes localidades del distrito capital. En el desarrollo de las diferentes actividades podrán participar diferentes grupos étnicos, personas con discapacidad, población adulta, persona mayor personal que ejercen la prostitución, juventudes y personas de los sectores LGBTI si así lo requieren con el fin de adquirir las herramientas que les permitan ser parte incluyente y activa del procesos de control social que desarrollara la Contraloría de Bogotá para así contar con un insumo importante para el ejercicio del control fiscal.



Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

7.181.469

Fuente de la información

Departamento Administrativo Nacional estadísticas Dane <https://sitios.dane.gov.co/cnpv/#/>

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Bogotá D.C. Departamento: Bogotá Municipio: Bogotá D.C. Centro poblado: Urbano Resguardo:	Las localización afecta las 20 localidades el Distrito capital.

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

7.181.469

Fuente de la información

Departamento Administrativo Nacional estadísticas Dane <https://sitios.dane.gov.co/cnpv/#/>

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Bogotá D.C. Departamento: Bogotá Municipio: Bogotá D.C. Centro poblado: Urbano Resguardo:		



03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Etaría (Edad)	20 a 59 años	4.344.789	DANE https://sitios.dane.gov.co/cnpv/#!/
	Mayor de 60 años	947.164	DANE https://sitios.dane.gov.co/cnpv/#!/
	15 a 19 años	555.846	DANE https://sitios.dane.gov.co/cnpv/#!/
	0 a 14 años	1.333.671	DANE https://sitios.dane.gov.co/cnpv/#!/
Género	Femenino	3.747.937	DANE https://sitios.dane.gov.co/cnpv/#!/
	Masculino	3.433.532	DANE https://sitios.dane.gov.co/cnpv/#!/

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Cultura democrática que dificulta la relación estado-ciudadanía facilitando el aumento de los fenómenos de corrupción y des legitimando el control fiscal.

Objetivo general – Propósito

Fortalecer la cultura democrática mediante el ejercicio del control social como instrumento para mejorar la relación estado-ciudadanía, la previsión de los fenómenos de corrupción y la legitimación del control fiscal.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Desarrollo de acciones y estrategias para fortalecer el control social	<p>Medido a través de: Porcentaje</p> <p>Meta: 90</p> <p>Tipo de fuente: Informe</p>	Informe de gestión de los procesos responsables de ejecutar el proyecto.



02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<p>Causa directa 1</p> <p>Insuficiente pedagogía informativa para la ciudadanía que les permita participar a esta de manera incluyente y efectiva del control social.</p>	<p>Desarrollar un modelo pedagógico incluyentes para informar, formar y responsabilizar a la ciudadanía, sobre los programas y proyectos de impacto dentro del territorio, que fortalezcan sus competencias en temas de control social y mecanismos de participación ciudadana, mediante la entrega de herramientas pedagógicas formativas e ilustrativas.</p>
<p>Causa indirecta 1.1</p> <p>Poca oferta en capacitaciones de control social a la ciudadanía en general.</p>	<p>1. Desarrollar un modelo pedagógico incluyentes para informar, formar y responsabilizar a la ciudadanía, sobre los programas y proyectos de impacto dentro del territorio, que fortalezcan sus competencias en temas de control social y mecanismos de participación ciudadana, mediante la entrega de herramientas pedagógicas formativas e ilustrativas</p>
<p>Causa directa 2</p> <p>Falta de espacios adecuados e incluyentes que vinculen a toda la ciudadanía con el control social sin que importe la diversidad que presente la población en las diferentes localidades del distrito capital</p>	<p>Vincular al ejercicio del control social a la ciudadanía en general, a través de mecanismos e instrumentos de participación ciudadana incluyentes y medir el grado de satisfacción respecto de la gestión institucional y los productos entregados a los clientes ciudadanía y concejo.</p>
<p>Causa indirecta 2.1</p> <p>Desinterés en la ciudadanía en participar en actividades de control social.</p>	<p>2. Vincular al ejercicio del control social a la ciudadanía en general, a través de mecanismos e instrumentos de participación ciudadana incluyentes y medir el grado de satisfacción respecto de la gestión institucional y los productos entregados a los clientes ciudadanía y concejo.</p>
<p>Causa directa 3</p> <p>Poca participación en el control social por los grupos poblacionales y sectores sociales, junto con la falta aprovechamiento de canales de divulgación efectivos para dar a conocer la gestión realizada y lo relacionado con el Plan Anti corrupción</p>	<p>Diseñar estrategias para desarrollar, informar y difundir la gestión de control fiscal de la entidad mediante estrategias de comunicación enfocadas a la ciudadanía para generar fortalecimiento de la imagen institucional, confianza sobre el ejercicio auditor, participación conjunta por la transparencia y el plan anti corrupción y atención a la ciudadanía. De igual manera vincular a la ciudadanía formada por la Contraloría de Bogotá, en el ejercicio del control social, así como grupos de población y sectores sociales en la divulgación y realización de contenidos, mediante acciones comunitarias para el control social articulado con el control fiscal a través de los medios locales de comunicación.</p>
<p>Causa indirecta 3.1</p> <p>Desconocimiento de las herramientas y escenarios propicios para participar en acciones de control social</p>	<p>1. Diseñar estrategias para desarrollar, informar y difundir la gestión de control fiscal de la entidad mediante estrategias de comunicación enfocadas a la ciudadanía para generar fortalecimiento de la imagen institucional, confianza sobre el ejercicio auditor, participación conjunta por la transparencia y el plan anti corrupción y atención a la ciudadanía. De igual manera vincular a la ciudadanía formada por la Contraloría de Bogotá, en el ejercicio del control social, así como grupos de población y sectores sociales en la divulgación y realización de contenidos, mediante acciones comunitarias para el control social articulado con el control fiscal a través de los medios locales de comunicación.</p>
<p>Causa indirecta 3.2</p> <p>Inadecuados estándares de transparencia en la información pública y bajo desarrollo de los componentes del Plan Anti corrupción de Atención al Ciudadano.</p>	<p>2 Diseñar estrategias para desarrollar, informar y difundir la gestión de control fiscal de la entidad mediante estrategias de comunicación enfocadas a la ciudadanía para generar fortalecimiento de la imagen institucional, confianza sobre el ejercicio auditor, participación conjunta por la transparencia y el plan anti corrupción y atención a la ciudadanía. De igual manera vincular a la ciudadanía formada por la Contraloría de Bogotá, en el ejercicio del control social, así como grupos de población y sectores sociales en la divulgación y realización de contenidos, mediante acciones comunitarias para el control social articulado con el control fiscal a través de los medios locales de comunicación.</p>



Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Desarrollar y ejecutar estrategias que fortalezcan la cultura democrática en el ejercicio del control social como instrumento para mejorar la relación estado-ciudadano, la previsión de los fenómenos de corrupción y la legitimación del control fiscal.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No



Alternativa 1. Desarrollar y ejecutar estrategias que fortalezcan la cultura democrática en el ejercicio del control social como instrumento para mejorar la relación estado-ciudadano, la previsión de los fenómenos de corrupción y la legitimación del control fiscal.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Acciones de formación y de diálogo, espacios de participación, acciones del plan anti corrupción, estrategias de divulgación y comunicación con la comunidad para que se conviertan en agentes del control social.

Medido a través de

Número

Descripción

Implementación de estrategias que permitan formar ciudadanos y participen en control social. Mostrar la gestión de la entidad mediante estrategias de comunicación y acciones del plan anti corrupción.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2018	945,00	945,00	0,00
2019	795,00	795,00	0,00
2020	0,00	703,00	-703,00
2021	0,00	703,00	-703,00
2022	0,00	703,00	-703,00
2023	0,00	703,00	-703,00
2024	0,00	703,00	-703,00



Alternativa: Desarrollar y ejecutar estrategias que fortalezcan la cultura democrática en el ejercicio del control social como instrumento para mejorar la relación estado-ciudadano, la

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Acciones de formación y de diálogo se enmarcan actualmente en lo establecido en la Resolución Reglamentaria N° 41 de 2018 "Procedimiento para la promoción del control social y el ejercicio de rendición de cuentas". Lo anterior se realizará teniendo en cuenta las normas técnicas en lo relacionado con el desarrollo de eventos de participación como protocolos de seguridad y demás requerimientos que le apliquen a dichas acciones, en el marco de la ley de participación N° 1757 de 2015.

Las estrategia de divulgación se enmarca actualmente en lo establecido en el Acuerdo 658 de 2016 que incluye las funciones de la Oficina Asesora de Comunicaciones y la Resolución Reglamentaria N° 51 de 2019 "Procedimiento para la divulgación de la información institucional". Lo anterior es insumo en la redacción y definición de los pliegos de condiciones que se lleva a cabo en la etapa de contratación, para facilitar de manera clara los requerimientos técnicos y los términos bajo los que se deberán entregar los productos.

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 73 de Decreto Ley 1474 de 2011 y Ley 1712 de 2014, la Contraloría de Bogotá vigila la gestión fiscal de la administración Distrital y de los particulares o entidades que manejan fondos o bienes del Distrito Capital, enfoca la lucha contra la corrupción, Para ello se requiere el apoyo de expertos, en el desarrollo de actividades definidas por el Entidad en el Plan Anti corrupción y de Atención al Ciudadano.

Promover y divulgar las acciones del ejercicio fiscalizador en la Capital, dirigida a la ciudadanía, para fortalecer el conocimiento sobre el control fiscal y posicionar la imagen de la entidad. Dicha estrategia se enmarca actualmente en lo establecido en el Acuerdo 658 de 2016 que incluye las funciones de la Oficina Asesora de Comunicaciones y la Resolución Reglamentaria N° 51 de 2019 "Procedimiento para la divulgación de la información institucional".

Alternativa: Desarrollar y ejecutar estrategias que fortalezcan la cultura democrática en el ejercicio del control social como instrumento para mejorar la relación estado-ciudadano, la

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Bogotá D.C. Departamento: Bogotá Municipio: Centro poblado: Resguardo: Latitud: Longitud:	20 localidades del distrito capital

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos



Alternativa: Desarrollar y ejecutar estrategias que fortalezcan la cultura democrática en el ejercicio del control social como instrumento para mejorar la relación estado-ciudadano, la

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 15.132.883.873,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 3.226.009.292

Desarrollar un modelo pedagógico incluyentes para informar, formar y responsabilizar a la ciudadanía, sobre los programas y proyectos de impacto dentro del territorio, que fortalezcan sus competencias en temas de control social y mecanismos de participación ciudadana, mediante la entrega de herramientas pedagógicas formativas e ilustrativas.

Producto	Actividad
<p>1.1 Servicio de educación informal en áreas relacionadas con el control fiscal</p> <p>Medido a través de: Número de personas</p> <p>Cantidad: 20.000,0000</p> <p>Costo: \$ 3.226.009.292</p>	<p>1.1.1 Desarrollar un modelo pedagógico incluyente para informar, formar y responsabilizar a la ciudadanía, sobre los programas y proyectos de impacto dentro del territorio, que fortalezcan sus competencias en temas de control social y mecanismos de participación ciudadana, mediante la entrega de herramientas pedagógicas formativas e ilustrativas.</p> <p>Costo: \$ 3.226.009.292</p> <p>Etapa: Operación</p> <p>Ruta crítica: Si</p>

2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 3.320.232.573

Vincular al ejercicio del control social a la ciudadanía en general, a través de mecanismos e instrumentos de participación ciudadana incluyentes y medir el grado de satisfacción respecto de la gestión institucional y los productos entregados a los clientes ciudadanía y concejo.

Producto	Actividad
<p>2.1 Servicio de control fiscal participativo</p> <p>Medido a través de: Número de eventos de formación, deliberación, apoyo a organizaciones de la sociedad civil y articulación de organizaciones</p> <p>Cantidad: 2.283,0000</p> <p>Costo: \$ 3.320.232.573</p>	<p>2.1.1 Vincular al ejercicio del control social a la comunidad en general, ciudadanía participante, contralores estudiantiles, líderes sociales, a través de mecanismos e instrumentos de participación ciudadana y medir el grado de satisfacción respecto de la gestión institucional y los productos entregados a los clientes ciudadanía y Concejo.</p> <p>Costo: \$ 3.320.232.573</p> <p>Etapa: Operación</p> <p>Ruta crítica: Si</p>

3 - Objetivo específico 3 Costo: \$ 8.586.642.008

Diseñar estrategias para desarrollar, informar y difundir la gestión de control fiscal de la entidad mediante estrategias de comunicación enfocadas a la ciudadanía para generar fortalecimiento de la imagen institucional, confianza sobre el ejercicio auditor, participación conjunta por la transparencia y el plan anti corrupción y atención a la ciudadanía. De igual manera vincular a la ciudadanía formada por la Contraloría de Bogotá, en el ejercicio del control social, así como grupos de población y sectores sociales en la divulgación y realización de contenidos, mediante acciones comunitarias para el control social articulado con el control fiscal a través de los medios locales de comunicación.



FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DEMOCRÁTICA EN EL EJERCICIO DEL CONTROL SOCIAL COMO INSTRUMENTO PARA MEJORAR LA RELACIÓN ESTADO-CIUDADANÍA, LA PREVISIÓN DE LOS FENÓMENOS DE CORRUPCIÓN Y LA LEGITIMACIÓN DEL CONTROL FISCAL. BOGOTÁ

Impreso el 7/06/2020 5:19:23 p.m.

Producto	Actividad
<p>3.1 Servicio de divulgación para fortalecer la imagen de control fiscal</p> <p>Medido a través de: Número de estrategias de comunicación y posicionamiento institucional</p> <p>Cantidad: 15,0000</p> <p>Costo: \$ 8.586.642.008</p>	<p>3.1.1 Vincular a la ciudadanía participante y formada por la Contraloría de Bogotá, en el ejercicio del control social, así como las organizaciones sociales, las asociaciones comunitarias, grupos poblacionales, sectores sociales en la divulgación y realización de contenidos, mediante la generación de acciones comunitarias para el ejercicio del control social articulado con el control fiscal a través de los medios locales de comunicación</p> <p>Costo: \$ 1.102.762.688</p> <p>Etapas: Operación</p> <p>Ruta crítica: No</p> <p>3.1.2 Informar y difundir la gestión de control fiscal de la entidad mediante estrategias de comunicación incluyente para generar mayor conocimiento y confianza de la ciudadanía sobre el ejercicio auditor y la participación conjunta por la transparencia; así como la promoción y fortalecimiento de la imagen institucional.</p> <p>Costo: \$ 3.461.574.746</p> <p>Etapas: Operación</p> <p>Ruta crítica: Si</p> <p>3.1.3 Desarrollar y ejecutar una estrategia institucional en el marco del Plan Anti corrupción y de Atención al Ciudadano.</p> <p>Costo: \$ 4.022.304.574</p> <p>Etapas: Operación</p> <p>Ruta crítica: No</p>



Alternativa: Desarrollar y ejecutar estrategias que fortalezcan la cultura democrática en el ejercicio del control social como instrumento para mejorar la relación estado-ciudadano, la

Actividad 1.1.1 Desarrollar un modelo pedagógico incluyente para informar, formar y responsabilizar a la ciudadanía, sobre los programas y proyectos de impacto dentro del territorio, que fortalezcan sus competencias en temas de control social y mecanismos de participación ciudadana, mediante la entrega de herramientas pedagógicas formativas e ilustrativas.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$143.034.000,00
1	\$704.741.923,00
2	\$747.026.438,00
3	\$791.848.025,00
4	\$839.358.906,00
Total	\$3.226.009.292,00

Periodo	Total
0	\$143.034.000,00
1	\$704.741.923,00
2	\$747.026.438,00
3	\$791.848.025,00
4	\$839.358.906,00
Total	



Actividad 2.1.1 Vincular al ejercicio del control social a la comunidad en general, ciudadanía participante, contralores estudiantiles, líderes sociales, a través de mecanismos e instrumentos de participación ciudadana y medir el grado de satisfacción respecto de la gestión institucional y los productos entregados a los clientes ciudadanía y Concejo.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$125.134.000,00
1	\$730.372.351,00
2	\$774.194.692,00
3	\$820.646.374,00
4	\$869.885.156,00
Total	\$3.320.232.573,00

Periodo	Total
0	\$125.134.000,00
1	\$730.372.351,00
2	\$774.194.692,00
3	\$820.646.374,00
4	\$869.885.156,00
Total	



Actividad 3.1.1 Vincular a la ciudadanía participante y formada por la Contraloría de Bogotá, en el ejercicio del control social, así como las organizaciones sociales, las asociaciones comunitarias, grupos poblacionales, sectores sociales en la divulgación y realización de contenidos, mediante la generación de acciones comunitarias para el ejercicio del control social articulado con el control fiscal a través de los medios locales de comunicación

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$12.500.000,00
1	\$249.224.775,00
2	\$264.178.261,50
3	\$280.028.957,00
4	\$296.830.694,50
Total	\$1.102.762.688,00

Periodo	Total
0	\$12.500.000,00
1	\$249.224.775,00
2	\$264.178.261,50
3	\$280.028.957,00
4	\$296.830.694,50
Total	



Actividad 3.1.2 Informar y difundir la gestión de control fiscal de la entidad mediante estrategias de comunicación incluyente para generar mayor conocimiento y confianza de la ciudadanía sobre el ejercicio auditor y la participación conjunta por la transparencia; así como la promoción y fortalecimiento de la imagen institucional.

Periodo	Materiales	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0		\$196.980.000,00
1	\$7.800.000,00	\$738.458.585,00
2	\$8.268.000,00	\$782.766.100,00
3	\$8.764.080,00	\$829.732.066,00
4	\$9.289.925,00	\$879.515.990,00
Total	\$34.122.005,00	\$3.427.452.741,00

Periodo	Total
0	\$196.980.000,00
1	\$746.258.585,00
2	\$791.034.100,00
3	\$838.496.146,00
4	\$888.805.915,00
Total	



Actividad 3.1.3 Desarrollar y ejecutar una estrategia institucional en el marco del Plan Anti corrupción y de Atención al Ciudadano.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$229.804.000,00
1	\$866.933.366,00
2	\$918.949.368,00
3	\$974.086.330,00
4	\$1.032.531.510,00
Total	\$4.022.304.574,00

Periodo	Total
0	\$229.804.000,00
1	\$866.933.366,00
2	\$918.949.368,00
3	\$974.086.330,00
4	\$1.032.531.510,00
Total	



Alternativa: Desarrollar y ejecutar estrategias que fortalezcan la cultura democrática en el ejercicio del control social como instrumento para mejorar la relación estado-ciudadano, la

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Operacionales	El desconocimiento de las estrategias establecidas por la entidad para fortalecer el control social puede generar mala percepción de la entidad por los cliente y partes interesadas	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Poca participación en el control social por part de la ciudadanía y demás organizaciones disminuyendo los insumos para en control fiscal en el control de Bogota.	Implementación y seguimiento a las diferentes estrategias establecidas para el cumplimiento de las actividades programadas en el presente proyecto de inversion
2-Componente (Productos)	Operacionales	Deficiencia en las acciones de capacitación de la población objetivo que ocasione un aprendizaje deficiente por parte de la ciudadanía a capacitar	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Inferior numero de habitantes capacitados en el control social y por ende disminución de denuncias de posible perdida de recursos distritales	Seguimiento constante al planificación de actividades programadas en el proyecto de inversión
3-Actividad	Operacionales	Incumplimiento de las actividades relacionadas con acciones de diálogo, acciones de formación y medición de la percepción.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Percepción negativa hacia la entidad y dificultades de convocatoria. Afectación en la gestión y los resultados.	Planificar las actividades relacionadas con acciones de diálogo, acciones de formación y medición de la percepción, con el fin de vincular a la ciudadanía al ejercicio del control fiscal a través del control social.

**Alternativa:** Desarrollar y ejecutar estrategias que fortalezcan la cultura democrática en el ejercicio del control social como instrumento para mejorar la relación estado-ciudadano, la

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Adquisición de conocimiento referente al control social por parte de la ciudadanía, mediante las diferentes acciones de formación realizada, sirviendo como insumo para el control fiscal.

Tipo: Beneficios**Medido a través de:** Número**Bien producido:** Otros**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	1.500,00	\$600.000,00	\$900.000.000,00
1	5.764,00	\$636.000,00	\$3.665.904.000,00
2	5.764,00	\$674.160,00	\$3.885.858.240,00
3	5.764,00	\$714.610,00	\$4.119.012.040,00
4	5.764,00	\$757.486,00	\$4.366.149.304,00

Actividades que brindan espacios de control social a la ciudadanía en las localidades para ser utilizadas como instrumentos de interacción y mecanismos de control social para la gestión pública.

Tipo: Beneficios**Medido a través de:** Número**Bien producido:** Otros**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	83,00	\$1.006.666,00	\$83.553.278,00
1	550,00	\$1.106.666,00	\$608.666.300,00
2	550,00	\$1.207.332,00	\$664.032.600,00
3	550,00	\$1.318.065,00	\$724.935.750,00
4	550,00	\$1.439.872,00	\$791.929.600,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$983.553.278,00	\$983.553.278,00
1	\$4.274.570.300,00	\$4.274.570.300,00
2	\$4.549.890.840,00	\$4.549.890.840,00



FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DEMOCRÁTICA EN EL EJERCICIO DEL CONTROL SOCIAL COMO INSTRUMENTO PARA MEJORAR LA RELACIÓN ESTADO-CIUDADANÍA, LA PREVISIÓN DE LOS FENÓMENOS DE CORRUPCIÓN Y LA LEGITIMACIÓN DEL CONTROL FISCAL. BOGOTÁ

Impreso el 7/06/2020 5:19:25 p.m.

3	\$4.843.947.790,00	\$4.843.947.790,00
4	\$5.158.078.904,00	\$5.158.078.904,00



Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$786.842.622,4	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$565.961.600,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$220.881.022,4
1	\$3.419.656.240,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$2.637.946.800,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$781.709.440,0
2	\$3.639.912.672,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$2.796.223.607,6	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$843.689.064,4
3	\$3.875.158.232,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$2.963.997.024,8	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$911.161.207,2
4	\$4.126.463.123,2	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$3.141.836.846,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$984.626.277,3

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Desarrollar y ejecutar estrategias que fortalezcan la cultura democrática en el ejercicio del control social como instrumento para mejorar la relación estado-ciudadano, la previsión de los fenómenos de corrupción y la legitimación del control fiscal.					
\$2.865.713.985,76	No aplica	\$1,31	\$1.288,99	\$9.256.812.234,93	\$794.976.948,61

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de educación informal en áreas relacionadas con el control fiscal	\$98.593,69
Servicio de control fiscal participativo	\$887.037,43
Servicio de divulgación para fortalecer la imagen de control fiscal	\$350.655.462,79

02 - Evaluación multicriterio

Alternativa	Resultado calificación
Desarrollar y ejecutar estrategias que fortalezcan la cultura democrática en el ejercicio del control social como instrumento para mejorar la relación estado-ciudadano, la previsión de los fenómenos de corrupción y la legitimación del control fiscal.	7,90 %

03 - Decisión

Alternativa

Desarrollar y ejecutar estrategias que fortalezcan la cultura democrática en el ejercicio del control social como instrumento para mejorar la relación estado-ciudadano, la previsión de los fenómenos de corrupción y la legitimación del control fiscal.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Desarrollar un modelo pedagógico incluyentes para informar, formar y responsabilizar a la ciudadanía, sobre los programas y proyectos de impacto dentro del territorio, que fortalezcan sus competencias en temas de control social y mecanismos de participación ciudadana, mediante la entrega de herramientas pedagógicas formativas e ilustrativas.

Producto

1.1. Servicio de educación informal en áreas relacionadas con el control fiscal

Indicador

1.1.1 Personas capacitadas

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 20.000,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	800,0000	1	4800,0000
2	4800,0000	3	4800,0000
4	4800,0000	Total:	20000,0000

02 - Objetivo 2

2. Vincular al ejercicio del control social a la ciudadanía en general, a través de mecanismos e instrumentos de participación ciudadana incluyentes y medir el grado de satisfacción respecto de la gestión institucional y los productos entregados a los clientes ciudadanía y concejo.

Producto

2.1. Servicio de control fiscal participativo

Indicador

2.1.1 Eventos de formación, deliberación, apoyo a organizaciones de la sociedad civil y articulación de organizaciones para el ejercicio del control fiscal realizados

Medido a través de: Número de eventos de formación, deliberación, apoyo a organizaciones de la sociedad civil y articulación de organizaciones

Meta total: 2.283,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	83,0000	1	550,0000
2	550,0000	3	550,0000
4	550,0000	Total:	2283,0000



03 - Objetivo 3

3. Diseñar estrategias para desarrollar, informar y difundir la gestión de control fiscal de la entidad mediante estrategias de comunicación enfocadas a la ciudadanía para generar fortalecimiento de la imagen institucional, confianza sobre el ejercicio auditor, participación conjunta por la transparencia y el plan anti corrupción y atención a la ciudadanía. De igual manera vincular a la ciudadanía formada por la Contraloría de Bogotá, en el ejercicio del control social, así como grupos de población y sectores sociales en la divulgación y realización de contenidos, mediante acciones comunitarias para el control social articulado con el control fiscal a través de los medios locales de comunicación.

Producto

3.1. Servicio de divulgación para fortalecer la imagen de control fiscal

Indicador

3.1.1 Estrategias de comunicación y posicionamiento institucional implementadas

Medido a través de: Número de estrategias de comunicación y posicionamiento institucional

Meta total: 15,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	3,0000	1	3,0000
2	3,0000	3	3,0000
4	3,0000	Total:	15,0000

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Talleres Realizados Sobre El Ejercicio De La Participación Ciudadana Y El Control Social

Medido a través de: Número

Código: 0300G057

Fórmula:

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: informe de gestión del proceso

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	83	1	550
2	550	3	550
4	550	Total:	2283



Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

2501 - Fortalecimiento del control y la vigilancia de la gestión fiscal y resarcimiento al daño del patrimonio público

Subprograma presupuestal

1000 INTERSUBSECTORIAL GOBIERNO



02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Operación	BOGOTÁ, D.C.	Municipios	Propios	0	\$707.452.000,00
				1	\$3.297.531.000,00
				2	\$3.495.382.859,50
				3	\$3.705.105.832,00
				4	\$3.927.412.181,50
	Total	\$15.132.883.873,00			
	Total Operación				\$15.132.883.873,00
Total					\$15.132.883.873,00



Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Fortalecer la cultura democrática mediante el ejercicio del control social como instrumento para mejorar la relación estado-ciudadanía, la previsión de los fenómenos de corrupción y la legitimación del control fiscal.	Desarrollo de acciones y estrategias para fortalecer el control social	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe de gestión de los procesos responsables de ejecutar el proyecto.	Estrategias establecidas e implementadas que generan un fortalecimiento del control social y una buena percepción de la ciudadanía hacia la entidad
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de educación informal en áreas relacionadas con el control fiscal	Personas capacitadas	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe de gestión del procesos	Acciones de capacitación eficientes que permitan generar valor en la comunidad desde el conocimiento adquirido
	2.1 Servicio de control fiscal participativo	Eventos de formación, deliberación, apoyo a organizaciones de la sociedad civil y articulación de organizaciones para el ejercicio del control fiscal realizados	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe de gestión del proceso	
	3.1 Servicio de divulgación para fortalecer la imagen de control fiscal	Estrategias de comunicación y posicionamiento institucional implementadas	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe de gestión del proceso	
Actividades	1.1.1 - Desarrollar un modelo pedagógico incluyente para informar, formar y responsabilizar a la ciudadanía, sobre los programas y proyectos de impacto dentro del territorio, que fortalezcan sus competencias en temas de control social y mecanismos de participación ciudadana, mediante la entrega de herramientas pedagógicas formativas e ilustrativas.(*)	Nombre: Talleres Realizados Sobre El Ejercicio De La Participación Ciudadana Y El Control Social Unidad de Medida: Número Meta: 2283.0000	Tipo de fuente: Fuente:	
	2.1.1 - Vincular al ejercicio del control social a la comunidad en general, ciudadanía participante, contralores estudiantiles, líderes sociales, a través de mecanismos e instrumentos de participación ciudadana y medir el grado de satisfacción respecto de la gestión institucional y los productos entregados a los clientes ciudadanía y Concejo.(*)		Tipo de fuente: Fuente:	Cumplimiento de las acciones de dialogo, formación y medición de la percepción programadas



Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	<p>3.1.1 - Vincular a la ciudadanía participante y formada por la Contraloría de Bogotá, en el ejercicio del control social, así como las organizaciones sociales, las asociaciones comunitarias, grupos poblacionales, sectores sociales en la divulgación y realización de contenidos, mediante la generación de acciones comunitarias para el ejercicio del control social articulado con el control fiscal a través de los medios locales de comunicación</p> <p>3.1.2 - Informar y difundir la gestión de control fiscal de la entidad mediante estrategias de comunicación incluyente para generar mayor conocimiento y confianza de la ciudadanía sobre el ejercicio auditor y la participación conjunta por la transparencia; así como la promoción y fortalecimiento de la imagen institucional.(*)</p> <p>3.1.3 - Desarrollar y ejecutar una estrategia institucional en el marco del Plan Anti corrupción y de Atención al Ciudadano.</p>		<p>Tipo de fuente:</p> <p>Fuente:</p>	

(*) Actividades con ruta crítica